Методические рекомендации по проектной деятельности библиотек

# Введение

Проектная деятельность библиотек в современных условиях рассматривается как эффективный механизм развития творческой активности библиотечного сообщества, совершенствования форм и методов социального партнёрства и привлечения новых источников финансирования как средств для развития библиотек.

Реализация проектов позволяет целенаправленно вести работу по

различным направлениям во взаимодействии со всеми заинтересованными

лицами и организациями-партнёрами.

Результатом внедрения проектной деятельности в библиотеках является поддержка активности, привлечение внимания к насущным социальным проблемам, адресное обращение к социальным потребностям различных групп населения, создание благоприятных условий для развития культурной среды территории.

В методических рекомендациях раскрываются основополагающие термины в области проектной деятельности, рассматриваются классификации проектов, приводятся основные требования к структуре и содержанию проектной документации, а также даны практические примеры проектов и тематика проектов из опыта работы разных библиотек.

# Проект и проектная деятельность библиотек

Сегодня развитие библиотечной отрасли происходит в условиях постоянных общественных изменений, что влечёт трансформацию библиотечной практики, нацеленной на удовлетворение потребностей пользователей через различные формы услуг.

Проектный подход к библиотечной деятельности постепенно становится одним из качественных критериев оценки работы, формой реализации

творческих идей и планов.

Проектирование представляет собой деятельность, целью которой является поиск новых решений, оформленных в виде комплекта документации. Проектирование – это практическая деятельность по составлению проекта. Что же такое «проект»?

Проект — это ограниченная во времени последовательность действий с чётко определённой целью и затратами. Достижение поставленной цели определяет завершение проекта.

Проект — это уникальная идея, преобразованная в решение конкретной задачи с известным результатом.

Проект – комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения, в течение заданного периода времени и при установленном бюджете, поставленных задач с четко определенными целями.

Проект – целенаправленная деятельность временного характера, предназначенная для создания уникального продукта или услуги, ограниченная во времени и связанная с потреблением ресурсов.

Проект – это идея (задача, проблема) и необходимые средства ее реализации с целью достижения желаемого экономического, технического, технологического или организационного результата.

Обобщая определения данного термина в различных источниках, можно сказать, что любой проект включает в себя замысел (проблему), средства его реализации (пути решения проблемы) и полученные в процессе реализации результаты (эффективность).

Основными особенностями проектов являются:

* целевой характер, четкая ориентация на достижение определенных целей и задач (направленность на достижение конкретных целей, определённых результатов);
* социальная значимость (востребованность обществом)
* комплексность предполагаемых работ;
* чёткие сроки начала и окончания работ;
* ограниченность по бюджету, материальным и трудовым ресурсам;
* уникальность, отличительные особенности.

Библиотечные проекты представляют собой социальные некоммерческие проекты (т.е. библиотека не извлекает материальной выгоды из реализуемого проекта) в области обеспечения более полного и качественного доступанаселения к информации, реализации социально-культурной и просветительской функций. Под библиотечным проектом понимается также логическая совокупность мероприятий в рамках установленного календарного плана (графика) и бюджета. При этом проект отличается от плана работ тем, что расширяет рамки деятельности библиотеки, выводит её на новый уровень развития, позволяет спрогнозировать результаты. В результате реализации библиотечного проекта возникают новые образовательные, информационные, культурные и социальные услуги, новые возможности, новые структуры.

Библиотеки ведут проектную деятельность как за счет собственных средств, так и путем привлечения дополнительного финансирования.

# Для чего библиотекам нужна проектная деятельность?

1. Проектная деятельность – это альтернативный источник финансирования.

Сегодня библиотеки сталкиваются с проблемой недостаточного бюджетного финансирования, в том числе и на реализацию библиотечных проектов, что побуждает их активно искать другие – внебюджетные – источники поступления финансовых средств.

Внебюджетное финансирование библиотек предусматривает привлечение средств из различных источников ресурсной поддержки любой формы:

* + безвозмездную передачу материальных ценностей и имущественных прав (дары/пожертвования);
  + передачу на льготных условиях объектов собственности (оборудования, техники, интеллектуальной продукции);
  + публичные акции по сбору средств (благотворительные выставки, аукционы, концерты, издательские проекты);
  + добровольный безвозмездный труд (волонтёрство);
  + комплексную организационно-финансовую поддержку (попечительство/патронаж);
  + предоставление финансовых невозвратных целевых средств (гранты).

*Грант* — это средства, безвозмездно передаваемые благотворителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением, частным лицом) получателю (некоммерческой организации, частному лицу) для выполнения конкретной работы (в нашем случае – для успешной реализации библиотечного проекта).

Кто может стать этим источником ресурсной поддержки (т.е. профинансировать библиотечный проект)?

* правительственные учреждения (система Президентских грантов, федеральные, региональные, муниципальные программы и т.д.);
* частные благотворительные фонды;
* общественные некоммерческие организации;
* государственные учреждения;
* международные организации;
* частные лица;
* финансирование библиотечных проектов также может осуществляться прямым финансированием (из федеральных, региональных, муниципальных программ).

1. Проектная деятельность создаёт привлекательный образ организации, поскольку проект сопровождается рекламой и – как следствие – развитием общественных связей.
2. Проектная деятельность сопровождается изменениями форм и методов

работы, что влияет на эффективное функционирование библиотеки в обществе.

# Классификация проектов

Существуют различные виды проектов. Выделение видов (классификация) проектов осуществляется по следующим критериям:

* + по масштабу;
  + по срокам реализации;
  + по типу;
  + по содержанию;
  + по географическому признаку.

Под «масштабом проекта» понимают, как правило, объемы финансирования проекта, размеры самого проекта, количество участников и степень влияния проекта на окружающий мир (одной организации; муниципального образования; региона; страны; международные). По масштабу выделяются типы проектов: мегапроекты, мультипроекты, монопроекты.

Мегапроект обычно затрагивает интересы значительной части населения региона, требует тщательной подготовки, специальных методов координации и управления при его осуществлении. Классическим примером мегапроекта может служить проект 1998 года «Пушкинская библиотека», инициированный Институтом «Открытое общество» (фонд Сороса) и рассчитанный на 3 года. Данный проект обладал масштабностью. Например, только в первый год (1998) фонд Сороса выделил на его реализацию 20 млн. долларов, а участниками проекта стали библиотеки из 83 субъектов РФ.

К мультипроектам относятся комплексные программы стратегического развития библиотек, учитывающие возможные изменения внешней среды. Такой тип программированного управления библиотечной сферой применяется на уровне города. Мультипроекты играют важную роль в развитии библиотечного дела на региональном уровне. Реализуя их, библиотека взаимодействует с различными культурными сообществами, образовательными и информационными учреждениями, то есть участвует в едином процессе формирования культурной среды региона.

Третий класс проектов составляют монопроекты. В библиотечной сфере они создаются и осуществляются на уровне одной библиотеки, в них четко обозначены круг задач и направления развития конкретной библиотеки. Малые проекты чаще всего используются в районных и поселковых библиотеках. Они просты, ограничены ресурсами и временными рамками. Значительная часть их проектируется и реализуется в связи с теми или иными знаменательными событиями в конкретном регионе. Как правило, такие проекты не требуют дополнительных ресурсов, сроки их выполнения – от одного месяца до года. Монопроекты в библиотечной сфере отличаются большим разнообразием и не требуют для достижения своих целей формирования других проектов.

По срокам реализации (длительности проекта, продолжительности периода осуществления проекта): краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные. Краткосрочные проекты, как правило, ограничивают одним годом, среднесрочные двумя-тремя годами, долгосрочные соответственно

превышают три года и могут реализовываться до пяти лет.

Тип проекта базируется на основной сфере деятельности, в которой осуществляется проект (технический, организационный, экономический, социальный, смешанный). Для библиотечных проектов это всегда будет социальный тип проектов.

Исходя из содержательных признаков, проекты по можно разделить на информационные, образовательные, социальные, партнерские, культурно- досуговые, инновационные и другие. Что касается библиотечных проектов, то их классификация по содержанию отражает основные направления деятельности библиотеки. В Законе РФ «О библиотечном деле» библиотека трактуется как информационная, культурная, просветительская организация. Закон определяет библиотечное дело как отрасль информационной, культурно- просветительской и образовательной деятельности. Эта же идея лежит в основе одного из положений Модельного стандарта деятельности общедоступной библиотеки: «Общедоступные библиотеки должны участвовать в реализации государственной культурной политики, способствовать формированию нравственной, самостоятельно творчески мыслящей, образованной личности, воспитанию гражданской ответственности и патриотизма».

# Виды проектов по содержанию

1. *Пилотный проект* – проект по улучшению деятельности, являющийся не только конкретным механизмом внедрения и проверки новых подходов и методов управления проектами, но и прекрасной опытной моделью для изучения и использования систем управления персоналом и его обучения. При обращении к методу пилотного проекта особое внимание следует уделить выбору проекта, который будет использован в этом качестве. Такой проект

должен иметь не слишком продолжительный жизненный цикл и не содержать

трудноразрешимые проблемы.

1. *Информационный проект* – это проект, подготовленный в соответствии с потребностями пользователей. Быстрый рост объемов информации и развитие информационных технологий значительно влияют на способы получения доступа к информации, что сказывается на библиотеках и их услугах. Проблема создания и кооперации информационных ресурсов является очень важной для российских библиотек. Внедрение новых технологий, автоматизация процессов привели к появлению информационных проектов для библиотек.
2. *Инновационный проект* – это проект, который содержит какое-то новшество, значительное изменение, перемену. Главная цель таких проектов — разработка и применение новых технологий и других нововведений, обеспечивающих развитие систем. Инновационная деятельность в библиотечной сфере сегодня разнопланова, включает освоение новых информационных технологий, создание новых услуг, модернизацию всех направлений библиотечной деятельности: комплектования, обслуживания, хранения.
3. *Маркетинговый проект* – это проект, рассчитанный на широкую взаимосвязь с общественностью. Цель маркетинговых проектов – разработка стратегии развития библиотеки, методики приоритетных направлений библиотечной деятельности. При реализации данного типа проектов разрабатывается нормативная, научная, регламентирующая документация; анализируются данные социологических и маркетинговых исследований, анкетирования и т. д. для выработки дальнейшей стратегии развития библиотеки. Такие виды проектов характерны для федеральных, республиканских, краевых и областных библиотек, одним из видов деятельности которых является организация и проведение научно- исследовательской работы. Реже маркетинговые проекты реализуются в муниципальных библиотеках, поскольку средства на их осуществление обычно бывают очень ограниченными.
4. *Стратегический проект* – это проект, который содержит планирование какой-либо деятельности на длительную перспективу (пример: Создание единого библиотечно-информационного пространства, основанного на принципах открытости информации и ее максимальной доступности для населения).
5. *Организационный проект* – направлен на объединение людей для достижения сложных задач. Например, для разработки проекта более сложного уровня. Организационные проекты направлены на реорганизацию библиотек, изменение их структуры, создание новых библиотек, филиалов, проведение

крупных международных конференций, выставок и т.д. Цели здесь четко определены, однако количественные и качественные результаты труднее предвидеть, поскольку они зависят от организационных изменений в системе. Сроки и продолжительность проекта установлены, ресурсы, как правило, предоставляются по мере возможности. Расходы на организационный проект требуют экономического обоснования, а также корректировки по мере его реализации. Организационные проекты тесно связаны с экономическими, так как формируются главным образом за счет бюджетных ресурсов.

1. *Партнёрский проект* – это деловой проект, основанный на договоре между физическими или юридическими лицами с равными правами и обязанностями.
2. *Экономический* проект – имеет форму долгосрочного планирования приоритетных библиотечных задач в установленные сроки (в этом смысле стратегический и экономический проекты похожи).
3. *Образовательный проект* – направлен на обучение, просвещение, совершенствование каких-либо знаний, умений. Образовательные проекты реализуются в рамках образовательной функции библиотек и направлены на обеспечение доступа к электронным источникам знаний и информации, предоставление учебных, образовательных баз данных, в том числе на электронных носителях информации.
4. *Социальный проект* – направлен на улучшение жизни определённой категории людей. Социальные проекты выполняют важную миссию с точки зрения социальной необходимости, полезности и привлекательности. Они создают условия для адаптации населения к новой социально-экономической обстановке в регионе.
5. *Культурно-досуговый проект* – это проект, который нацелен на организацию досуга разных категорий пользователей, где практика библиотечной работы успешно сочетается с деятельностью культурного центра. Она включает в свою деятельность проведение культурно-досуговых зрелищных мероприятий, литературно-музыкальных вечеров, организацию театров книги, фестивалей, презентаций, творческих вечеров, массовых праздников, всевозможных выставок. Смысл такого рода проектов состоит не в том только, чтобы организовать свободное время в культурной обстановке, но и в том, чтобы консолидировать местную интеллигенцию, привлечь внимание руководителей, органов местного самоуправления к деятельности библиотеки.
6. *Проект повышения квалификации* – направлен на улучшение, усовершенствование рабочих качеств специалистов библиотеки. Многообразие перечисленных видов проектов по содержанию подчеркивает большое количество задач, решаемых библиотеками.

# Структура проекта

Задача библиотек — понять, как осуществляются проекты и как их составлять.

В основе любого проекта должна быть идея. Идея библиотечного проекта должна быть оригинальной, новаторской, необходимой обществу и библиотеке, реализуемой силами библиотечного персонала.

Из этой идеи и должен возникнуть проект – деловой чёткий документ, в котором идея должна привести к постановке целей, конкретных задач, стоящих перед учреждением, а также к демонстрации результата, который достигнут или будет достигнут по завершении реализации проекта.

# Структура проекта должна быть следующей:

* 1. Введение

В связи с тем, что любой проект изначально направлен на решение какой- либо проблемы (мало читающие дети/подростки; организация культурного досуга людей зрелого возраста и прочие), то введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проектом проблемы, основание и исходные данные для разработки темы проекта. Во введении должны быть описаны актуальность и новизна темы заявленного проекта.

Во введении нужно подробно рассмотреть следующие пункты:

а) постановка и описание проблемы, для решения которой создан проект; б) краткое описание проекта (в чём заключается суть проекта);

б) четкое и убедительное изложение доказательств необходимости осуществления проекта с указанием обстоятельств, побудивших авторов написать его (т. е. обоснование актуальности)

в) формулировка новизны/уникальности проекта.

* 1. Цель проекта

Цель проекта – это краткая формулировка, чего вы хотите добиться, реализуя конкретный проект. Обычно цель у проекта одна, максимум – две.

* 1. Задачи проекта

Задача – это своего рода измеряемый, привязанный во времени результат, который достигается в рамках реализации проекта. Задача носит более узкое определение, чем цель. Как и цель, она относится к описанию потребности. Каждая задача – это своего рода ступень, приближающая к цели. Задача должна

быть конкретной, измеряемой, достижимой, соответствовать общей цели. Каждая задача должна предполагать конкретные, легко наблюдаемые и измеряемые результаты.

Формулируя задачи проекта, нужно помнить, что Вы отвечаете на вопрос:

«Что Вы будете делать, чтобы достигнуть цели проекта?»

* 1. Сроки реализации проекта (временные рамки/временной интервал, в течение которого реализуется проект).

Реализация проекта может осуществляться в несколько этапов.

Первый этап – подготовительный. На данном этапе идёт формирование

целевой аудитории проекта, составление графика проведения мероприятий основного этапа реализации проекта, публикации в СМИ и в соцсетях информации о мероприятиях, проводимых в рамках проекта, выпуск и распространение рекламных проспектов, афиш, буклетов и проч.

Второй этап — основной. Когда идёт непосредственная реализация проекта (конкретные мероприятия согласно составленному графику).

Третий этап – завершающий. На этом этапе идёт анализ полученных результатов, подготовка отчётной документации, представление/презентация результатов проекта, закрытие проекта.

1. Участники проекта – это лица или организации, либо активно участвующие в проекте, либо на чьи интересы могут повлиять результаты исполнения или завершения проекта. Участники также могут влиять на цели и результаты проекта.

К участникам проекта относятся:

а) руководители проекта; б) исполнители проекта; в) партнёры проекта;

г) прочие участники, если таковые есть.

1. Содержание проекта

Содержание проекта – это мероприятия, которые представляются необходимыми для решения поставленных задач.

Для удобства восприятия сведения этого раздела желательно представить в виде плана-графика или таблицы с обязательным указанием дат проведения мероприятий и лиц, которые несут за них ответственность.

1. Бюджет проекта (смета расходов для успешной реализации проекта).

Бюджет проекта должен отражать реальные потребности в организации предложенных мероприятий.

1. Ожидаемые результаты

В этом разделе нужно как можно более конкретно описать те изменения, которые должны произойти после реализации проекта. Это могут быть новые

знания и умения, изменившиеся убеждения и ценности, новое поведение,

изменения в условиях жизни и прочее.

1. Перспективы развития

Идеальный проект – тот, польза от которого не заканчивается вместе с ним, результаты устойчивы, а успешный опыт используется другими людьми и организациями. Поэтому в завершении нужно привести Ваше видение развития успешно реализованного проекта, описать, как Вы предполагаете поддерживать или развивать, сохранять или расширять достижения.

Это может быть:

* расширение опыта работы по проекту на другие целевые аудитории (например, если Вы реализовывали проект по привлечению к чтению детей младшего школьного возраста, то перспектива развития проекта – привлечение к чтению участников более старшего возраста);
* внедрение в практику работы других библиотек полученного положительного опыта;
* продолжение систематической работы по проекту в связи с его востребованностью;
* и прочее.

# Примеры структурных элементов проектов

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | Лето — период свободного общения детей, когда предоставляется прекрасная возможность расширить кругозор, развить творческие способности, удовлетворить свои интересы.  В настоящее время весьма актуальна проблема чтения и досуга детей в летний период. В микрорайоне обслуживания библиотеки проживают семьи, которые не имеют возможности организовать летний отдых своих детей (неполные, малообеспеченные, многодетные семьи). Этим детям необходимо особое внимание. Библиотека помогает ребятам с пользой заполнить свободное время, становясь центром общения.  Так, сотрудники Борисовской детской библиотеки решили создать летний читальный зал. Среди читателей был проведен блиц-опрос, выявивший отношение детей к чтению в каникулярный период: 70 % опрошенных ответили, что чтение и общение летом на свежем воздухе предпочтительнее обычного читального зала.  При библиотеке имеется небольшая территория, где иногда проводятся массовые мероприятия. На этом участке мы и решили организовать летний читальный зал. Юные читатели могут здесь не только почитать, но и поиграть в настольные игры, заняться творчеством.  В настоящее время ведется работа со спонсорами по оформлению площадки. В дальнейшем планируется найти спонсоров, готовых предоставить библиотеке напитки и кондитерские изделия для поощрения читателей-детей. Сами юные читатели и их родители, а также предприятия и организации, узнав об идее создания при библиотеке летней площадки  «Книжная полянка», пообещали оказать посильную помощь. Дальнейшие действия по разработке данного проекта будут влиять на формирование положительного имиджа библиотеки, что позволит привлечь к чтению большее число детей и родителей.  Уникальность проекта заключается в том, что библиотека организует летний отдых детей с учѐтомих  интеллектуального, духовно-нравственного и творческого |

(на основе проекта Центральной детской библиотеки Борисовского района «Летняя площадка ―Книжная полянка‖»)

**16**

|  |  |
| --- | --- |
|  | развития в условиях общедоступности и безвозмездности предоставляемых услуг. С помощью проекта мы привлечем внимание общественности, властных структур к обеспечению интересного и разнообразного летнего отдыха детей, повысим  имидж библиотеки. |
| Цель проекта | Цели проекта:   1. Создать при детской библиотеке открытую площадку для комфортного чтения детей в летний период. 2. Повысить имидж библиотеки как социально значимого   учреждения с востребованным набором услуг. |
| Задачи проекта | Задачи:   * благоустроить участок, прилегающий к библиотеке; * наладить партнерские отношения с предприятиями и организациями для оказания помощи в организации и оформлении летней площадки. * привлечь сотрудников Дома культуры, Дома детского творчества для организации досуга детей в летний период; * организовать комфортную среду для читателей, способствующую духовно-нравственному,   интеллектуальному, творческому развитию детей. |
| Сроки реализации проекта | май 2009 – сентябрь 2011 гг.  Реализация проекта будет осуществляться в несколько этапов. *Первый этап* – подготовительный – один месяц (май 2009). На данном этапе пройдѐт создание комиссии по организации летней площадки, обустройство территории летней площадки и приобретение мебели для летнего читального зала, публикации в местной газете и в соцсетях информации о мероприятиях, проводимых в рамках проекта, – выпуск и распространение рекламных проспектов, афиш, буклетов.  *Второй этап* – основной. Торжественное открытие летней площадки «Книжная полянка», проведение запланированных проектных мероприятий.  *Третий этап* – завершающий (финальный). На этом этапе идѐт обобщение результатов работы, издание сборника методических материалов «Организация деятельности библиотеки по обеспечению досуга детей в летний период», подготовка отчѐтной документации по проекту, проведение семинара для специалистов сельских библиотек  «Организация деятельности библиотеки по обеспечению  досуга детей в период летних каникул и привлечению их к чтению» |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Участники проекта | **Руководители проекта:**   1. директор Центральной детской библиотеки Борисовского района Иванов Иван Иванович 2. библиотекарь ЦДБ А.А.Степанченко   **Исполнители проекта:**   1. сотрудники Центральной детской библиотеки Борисовского района (тщательно отбирают материал для проведения мероприятий, проводят мероприятия в рамках проекта) 2. для проведения мероприятий в рамках проекта могут быть привлечены партнѐры проекта 3. дети (аудитория, для которой и реализуется проект) 4. для проведения мероприятий в рамках проекта могут быть привлечены волонтѐры и родители детей, которые будут участвовать в проекте (например, участие в анкетировании, помощь в организации и проведении мероприятий)   **Партнеры проекта:**   * управление образования; * управление социальной защиты населения; * отдел по работе с молодежью; * инспекция по делам несовершеннолетних; * дом детского творчества; * краеведческий музей; * заповедник «Белогорье»; * СМИ; * предприятия и организации поселка (потенциальные спонсоры) | | | |
| Содержание проекта | Подробный план-график или таблица с обязательным  указанием дат проведения мероприятий и лиц, которые несут за них ответственность | | | |
| Бюджет проекта | **Смета расходов по проекту** | | | |
|  | Смета расходов | Сумма,руб. |  |
| Благоустройство площадки для летнего читального зала | 25000 |  |
| Пластиковая мебель, тенты, зонты | 50000 |  |
| Литература для детей | 30000 |  |
| Настольные игры, материалы для развития творчества детей  (пластилин, краски, бисер и т.д.) | 5000 |  |
| Поощрительные призы для участников мероприятий | 10000 |  |

**18**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Цветной принтер для изготовления рекламной продукции  (буклетов, афиш и т.д.) | 20000 |  |
| Канцелярские товары (бумага для распечатки рекламной продукции, методических материалов и др.) | 10000 |  |
| Изготовление сувенирной продукции с логотипом библиотеки и эмблемой летних чтений | 5000 |  |
| Оплата трудовых договоров | 20000 |  |
| Транспортные расходы (аренда автотранспорта для выезда на экскурсии) | 10000 |  |
| Непредвиденные расходы | 10000 |  |
| Итого: | 195000 |  |
|  | | | |
| Ожидаемые результаты | Ожидаемые результаты:   * реализация мероприятий в рамках проекта будет способствовать обеспечению комфортного летнего отдыха детей с книгой, читательскому и творческому развитию детей; привлечению к чтению потенциальных пользователей. * при летнем читальном зале «Книжная полянка» будут созданы творческие объединения детей. * многие семьи получат возможность организовать досуг детей, не затрачивая материальных средств. * опыт по организации летних площадок будет обобщен и распространен среди сельских библиотекарей. * для сельских библиотекарей состоится семинар по организации досуга детей в летний период. * реализация проекта позволит привлечь внимание общественности к организации досуга детей, к деятельности детской библиотеки, что будет способствовать сохранению ее положительного имиджа, расширению социальных партнерских отношений. * проект будет способствовать привлечению к чтению и творческой деятельности детей и создаст возможность оградить детей от неблагоприятных социальных явлений (наркомания, табакокурение, хулиганство, распитие спиртных   напитков и проч.). | | | |
| Перспективы развития | *Так:* | | | |

**19**

**20**

*Или так:*

Распространение работы на основе полученного опыта не только на детскую аудиторию, но и на аудитории других возрастных групп.

Внедрение в практику работы других библиотек имеющегося положительного опыта.

Продолжение углубленной систематической работы по

развитию читательского интереса детей.

Перспективы развития будут осуществляться на основе анализа деятельности летней площадки «Книжная полянка», а также на основе количественных и качественных показателей работы, заинтересованности населения, отзывов специалистов и посетителей библиотеки о качестве предоставляемых услуг, мониторинга публикаций о мероприятиях проекта в СМИ и

соцсетях.

# Какими могут быть библиотечные проекты?

***Проект «Театр, творчество, дети».***

Театр выступает как игровая форма библиотечной работы. Театрализованные постановки, но произведениям художественной литературы помогут превратить процесс чтения в яркий литературный праздник. Цель проекта - развитие творческих и артистических способностей детей посредством театрального и художественного искусства.

***Проект «Исцеление книгой».***

Проект направлен на создание мини-библиотек на базе больницы. Социокультурная реабилитация пациентов, находящихся на лечении в учреждениях здравоохранения. Проект предполагает создание для пациентов, находящихся в больнице, благоприятных условий для реабилитации лечения посредством чтения книг, организация интересного и полезною досуга с использованием элементов библиотерапии, а для маленьких пациентов сказкотерапии и куклотерапии.

***Проект «Ресурсы сети интернет для молодежи».***

Представляет собой интерактивный ресурс, включающий веб-ресурсы, затрагивающие основные сферы интересов современной молодежи:

* + «Куда пойти учиться?» – в помощь абитуриентам при выборе учебною введения
  + «Я лидер» – разделы, помогающие формированию профессионального самосознания,
  + «В мире досуга» – раздел, популяризующий разносторонний активный отдых среди молодежи, спортивные мероприятия, хобби.

***Проект «Знакомьтесь: Профессионал».***

Цель проекта посредством разговоров с интересными, уважаемыми людьми дать молодым личностные ориентиры, возможность ответить на вопрос «Строить жизнь на чьѐм примере?» Важно не только познакомить юных с известными в городе персонами, но и показать, как книга и знания способствуют успеху, помогают в становлении личности.

***Проект «Право и молодёжь: век XXI».***

Задачи проекта – предоставление свободного доступа к информационно- правовым ресурсам библиотек; оказание помощи молодежи в изучении юридических наук и отраслей права, проведение мероприятий, способствующих формированию информационно-правовой культуры молодежи.

***Проект «От поколения к поколению».***

Цель проекта – сохранение памяти о подвиге жителей, воевавших на фронтах ВОВ. Для реализации проекта нужно собирать информацию об участниках войны, уточнять имеющиеся сведения в краеведческом фонде библиотеки, привлекать юное поколение к изучению истории родной земли, воспитывая в них чувство благодарности и уважения к защитникам родины.

***Электронный проект, посвященный Великой Победе.***

Целью и задачами данного проекта является продвижение лучших образцов

военно-патриотической книги среди жителей района, активизация работы по гражданско-патриотическому воспитанию подрастающего поколения, рост профессионального мастерства библиотекарей, внедрение в деятельность учреждений инновационных форм и методов.

***Мини-проект «СуперМАМА».***

Задачи – оказание информационной помощи женщинам, ожидающим ребенка, а также молодым мамам, формирование их информационных потребностей, создание условий для информационной релаксации.

***Проект «Книга + Я»: Детское движение в поддержку чтения».***

Цель проекта заключается в повышении престижа чтения в общественном сознании, популяризации книжной культуры, приобщении к ней подрастающего поколения, что особенно актуально сейчас, в эпоху стремительно развивающихся компьютерных технологий.

***Мини-проект «Плюшевая няня»***.

Предполагает работу с мягкой игрушкой как с одним из компоненты арт- терапии. Проект предусматривает приобщение малышей к сказочному миру игрушек с помощью различных игровых приемов, раскрытие литературного наследия детских поэтов и писателей, в творчестве которых изображены куклы и игрушки, выделение специальных эргономических и рекреационных зон, где мягкая игрушка является символом добра и домашнего уюта.